

Приложение 2 к РПД
К.М.02.03 Теория измерений в социологии
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Социология маркетинга
Форма обучения - очная
Год набора - 2019

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Философии, социальных наук и права социального обеспечения
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология маркетинга
4.	Дисциплина (модуль)	К.М.02.03 Теория измерений в социологии
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2019

2. Перечень компетенций

ПК-1: Способен к организации сбора данных в социологическом и маркетинговом исследовании

ПК-2: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования (самостоятельно или под руководством)

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	

Теоретико-методологические основы измерения в социологии	ПК - 1, ПК-2	методологию и историю развития теории измерений в социологии, исходные принципы и понятия теории измерений, этапы измерительной процедуры; типы вопросов и шкал; исходные принципы и понятия теории измерений	использовать принципы теории измерений при осуществлении измерительной процедуры; использовать принципы теории измерений при построении вопросов и шкал к ним; использовать принципы теории измерений для оценки надежности измерения	навыками разработки инструмента социологического исследования	устное выступление с докладом на семинарах; кейс-задание; тест
Методы измерения в социологии	ПК - 1, ПК-2	Основные методы, используемые при измерении	Использовать соответствующие методики измерения при решении конкретных практических задач	Навыками сбора и обработки эмпирических данных	устное выступление с докладом на семинарах; кейс-задание; тест

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Критерии оценки устного выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
-------	--------------------------------

5	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
3	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
2	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

4.2 Критерии оценки подготовки кейс-задания

Кейс-задание № 1 предполагает анализ предлагаемого опросного инструмента с точки зрения используемых в нем типов вопросов и шкал

Наименование критерия	Баллы
Определение структуры измерительного инструмента	2
Определение типов используемых вопросов, их места в структуре инструмента, оценка целесообразности использования данного типа, предложение альтернативных вариантов	4
Определение типов шкал, возможностей операций с числами и обработка различных шкал	4
Максимальное количество баллов	10
Штрафные баллы (нарушение сроков предоставления)	до 5

Кейс-задание №2 предполагает разработку измерительного инструмента в соответствии с предложенной темой, а также его апробацию, подготовку вывода о его пригодности.

Наименование критерия	Баллы
-----------------------	-------

Соответствие измерительного инструмента теме исследования, наличие основных положений программы исследования	1
Наличие всех структурных элементов измерительного инструмента и их разработанность, наличие основных типов шкал	2
Апробация, корректировка и выводы о пригодности инструмента	2
Максимальное количество баллов	5
Штрафные баллы (нарушение сроков предоставления)	до 2

4.3 Критерии оценки выполнения теста

Количество баллов за один правильный ответ	1
Максимальное количество баллов	15

4.4 Рекомендации по оцениванию ответа студента на экзамене.

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов, оценка по двум вопросам суммируется.

Баллы за ответ на 1 вопрос	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту; - студент не допускает неточностей в ответе; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	<ul style="list-style-type: none"> - студент достаточно полно осветил проблематику вопроса; - студент не допускает неточностей в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену; - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - студент не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные

5-10	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом осветил проблематику вопроса; - студент допускает отдельные неточности в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьёзные трудности при продолжительном отрыве от него; - пытается аргументировать выдвигаем им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет основными понятиями - студент пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе
1-5	<ul style="list-style-type: none"> - студент слабо осветил проблематику вопроса; - студент допускает неточности в ответе; - излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта; - не пытается делать выводы и обобщения; - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.
0	<ul style="list-style-type: none"> - ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1 Типовое тестовое задание

1) Укажите соответствующее название шкалы, при которой респондент *выбирает одно или несколько наименований* из списка:

- а) номинальная
- б) порядковая
- в) ранговая
- г) балльная
- д) метрическая (шкала интервалов)
- е) метрическая (шкала отношений)

2) Укажите соответствующее название шкалы, при которой респондент *располагает объекты* в порядке возрастания/убывания какой-либо характеристики:

- а) номинальная
- б) порядковая
- в) ранговая
- г) балльная
- д) метрическая (шкала интервалов)
- е) метрическая (шкала отношений)

3) Укажите соответствующее название шкалы, при которой респондент *причисляет объект* по его характеристикам к какому-либо числовому интервалу:

- а) номинальная
- б) порядковая
- в) ранговая

- г) балльная
д) метрическая (шкала интервалов)
е) метрическая (шкала отношений)
- 4) Укажите соответствующее название шкалы, при которой респондент *дает количественное выражение* характеристик объекта в виде конкретного числового значения:
а) номинальная
б) порядковая
в) ранговая
г) балльная
д) метрическая (шкала интервалов)
е) метрическая (шкала отношений)
- 5) Укажите соответствующее название шкалы, при которой респондент *выбирает один вариант* из списка логически упорядоченных по смыслу ответов:
а) номинальная
б) порядковая
в) ранговая
г) балльная
д) метрическая (шкала интервалов)
е) метрическая (шкала отношений)
- 6) Укажите соответствующее название шкалы, при которой респондент *дает оценку* объекту по заданной *шкале* (присваивает оценку в баллах)
а) номинальная
б) порядковая
в) ранговая
г) балльная
д) метрическая (шкала интервалов)
е) метрическая (шкала отношений)
- 7) Балльная шкала является разновидностью:
а) номинальной
б) порядковой
в) метрической (отношений)
г) метрической (интервалов)
- 8) Ранговая шкала является разновидностью:
а) номинальной
б) порядковой
в) метрической (отношений)
г) метрической (интервалов)
- 9) Возможности математической обработки:
а) выше всего у номинальной шкалы
б) выше всего у порядковой шкалы
в) выше всего у метрической шкалы
г) не зависят от типа шкалы
- 10) Дихотомическая шкала является разновидностью:
а) номинальной
б) порядковой
в) метрической (отношений)
г) метрической (интервалов)
- 11) Вопросы, предназначенные для выделения определенной части респондентов:
а) вопросы-фильтры

- б) вопросы-ловушки
- в) сенситивные вопросы
- г) открытые вопросы
- д) закрытые вопросы
- е) полузакрытые вопросы
- ж) альтернативные вопросы
- з) множественные вопросы

12) Вопросы, на которые можно выбрать несколько вариантов ответа:

- а) вопросы-фильтры
- б) вопросы-ловушки
- в) сенситивные вопросы
- г) открытые вопросы
- д) закрытые вопросы
- е) полузакрытые вопросы
- ж) альтернативные вопросы
- з) множественные вопросы

13) Наиболее сложны для респондента ответы на:

- а) закрытые вопросы
- б) полузакрытые вопросы
- в) открытые вопросы

14) Большая вероятность возникновения гало-эффекта имеет место в случае, когда в анкете:

- а) много подряд расположенных однотипных вопросов
- б) имеются сенситивные вопросы
- в) большое разнообразие типов вопросов и шкал
- г) много открытых вопросов

15) Способность шкалы измерять вполне определенное свойство или признак, а не какой-либо другой носит название:

- а) устойчивость
- б) правильность, точность
- в) обоснованность, валидность
- г) репрезентативность

16) Повторяемость, неизменность выбора респондентами значения измеряемого признака носит название:

- а) устойчивость
- б) правильность, точность
- в) обоснованность, валидность
- г) репрезентативность

17) Близость результатов измерения к истинному значению измеряемой величины носит название:

- а) устойчивость
- б) правильность, точность
- в) обоснованность, валидность
- г) репрезентативность

18) Отсутствие разброса ответов по значениям шкалы (попадание ответов в один пункт; использование респондентами лишь части шкалы) говорит о нарушении:

- а) правильности/точности
- б) обоснованности/валидности
- в) устойчивости
- г) репрезентативности

19) Автор метода парных сравнений:

- а) Л.Терстоун
 - б) Р.Лейкерт
 - в) Ч.Осгуд
 - г) Л.Гуттман
 - д) Д.Келли
- 20) Автор шкалограммного анализа:
- а) Л.Терстоун
 - б) Р.Лейкерт
 - в) Ч.Осгуд
 - г) Л.Гуттман
 - д) Д.Келли
- 21) Автор метода семантического дифференциала:
- а) Л.Терстоун
 - б) Р.Лейкерт
 - в) Ч.Осгуд
 - г) Л.Гуттман
 - д) Д.Келли
- 22) Автор метода репертуарных решеток:
- а) Л.Терстоун
 - б) Р.Лейкерт
 - в) Ч.Осгуд
 - г) Л.Гуттман
 - д) Д.Келли
- 23) Автор метода экспертных оценок:
- а) Л.Терстоун
 - б) Р.Лейкерт
 - в) Ч.Осгуд
 - г) Л.Гуттман
 - д) Д.Келли
- 24) Метод, предполагающий формирование ряда биполярных градуированных оценочных шкал:
- а) метод парных сравнений
 - б) шкалограммный метод
 - в) метод репертуарных решеток
 - г) семантический дифференциал
- 25) Метод, позволяющий выявить у респондента его собственные критерии восприятия и оценивания объектов, без навязывания ему критериев, выделенных исследователем.
- а) метод парных сравнений
 - б) шкалограммный метод
 - в) метод репертуарных решеток
 - г) семантический дифференциал
- 26) При уменьшении дробности шкалы *точность измерения*:
- а) увеличивается
 - б) уменьшается
 - в) не меняется
 - г) возможно всё вышеперечисленное
- 27) При уменьшении дробности шкалы *устойчивость измерения*:
- а) увеличивается
 - б) уменьшается
 - в) не меняется

- г) возможно всё вышеперечисленное
- 28) Как меняется валидность измерения при увеличении дробности шкалы?
- увеличивается
 - уменьшается
 - может как увеличиваться, так и уменьшаться
 - валидность не связана с дробностью шкалы
- 29) Что из перечисленного является завершающим этапом измерительной процедуры:
- шкалирование
 - теоретическая операционализация понятий
 - поиск эмпирических индикаторов
 - анализ данных
- 30) Наличие разброса значений в ответах респондентов говорит о:
- пригодности вопроса в качестве измерительного инструмента
 - низкой точности шкалы
 - невалидности измерения
 - релевантности вопроса
- 31) Какие ошибки возможны при формировании шкал:
- категории выделены не по одному основанию
 - категории пересекаются
 - категории различаются по объему наполнения
 - всё вышеперечисленное

Ключ к тесту

1	<i>a</i>	11	<i>a</i>	19	<i>б</i>	26	<i>б</i>
2	<i>в</i>	12	<i>з</i>	20	<i>г</i>	27	<i>а</i>
3	<i>ð</i>	13	<i>в</i>	21	<i>в</i>	28	<i>г</i>
4	<i>e</i>	14	<i>а</i>	22	<i>ð</i>	29	<i>г</i>
5	<i>б</i>	15	<i>в</i>	23	<i>а</i>	30	<i>а</i>
6	<i>г</i>	16	<i>а</i>	24	<i>г</i>	31	<i>г</i>
7	<i>в</i>	17	<i>б</i>	25	<i>в</i>		
8	<i>б</i>	18	<i>а</i>				
9	<i>в</i>						
10	<i>a</i>						

5.2 Типовые задания (примерные темы) для устного выступления с докладом, рефератом, на семинарах

- Развитие теории измерения в социологии.
- Типология шкал в зависимости от уровня измерения.
- Общая характеристика шкалы Терстоуна.
- Общая характеристика шкалы Лайкерта.
- Общая характеристика шкалы Гутмана.

5.3 Типовые задания для выполнения кейс-задания

Проанализировать предлагаемый опросный инструмент с точки зрения используемых в нем типов вопросов и шкал.

В соответствии с предложенной темой разработать и протестировать измерительный инструмент, сделать вывод о его пригодности.

5.4 Примерный перечень вопросов к экзамену

6. Основные проблемы теории измерения: проблема измерения латентных переменных, проблема измерения признака.
7. Основные понятия теории измерения.
8. Соотношение понятий квантификация, шкалирование, измерение.
9. Развитие теории измерения в социологии.
10. Типология шкал в зависимости от уровня измерения.
11. Типология процедур шкалирования.
12. Методы шкалирования.
13. Общие представления об одномерном шкалировании. Основные цели методов одномерного шкалирования.
14. Принципы, заложенные в подходе шкалирования Терстоуна. Описание модели поведения, используемой в шкале Терстоуна.
15. Общая характеристика шкалы Терстоуна. Этап построения шкалы Терстоуна: составление суждений.
16. Этапы построения шкалы Терстоуна: опрос экспертов, составление оценочной шкалы.
17. Общая характеристика шкалы парных сравнений.
18. Метод парных сравнений как метод сбора данных (методика измерения)
19. Метод парных сравнений как метод построения оценочной шкалы (этапы построения шкалы).
20. Методы расчета весов объектов по результатам парных сравнений.
21. Содержание тестовой традиции в социологии.
22. Проблемы построения социологических индексов.
23. Измерение установки методом Лайкерта (общая характеристика метода).
24. Методика построения шкалы Лайкерта.
25. Общая характеристика шкалы Гутмана.
26. Шкалограммный анализ Гутмана: этапы построения шкалы.
27. Основные характеристики шкалограммы Гутмана.
28. Особенности психосемантических методов.
29. Общая характеристика шкалы семантического дифференциала.
30. Этапы шкалирования и обработки данных метода семантического дифференциала.
31. Способы перевода трехмерной матрицы данных СД в двухмерную.
32. Анализ данных семантического дифференциала (рассчитываются индексы и способы представления данных).
33. Проблема надежности социологического измерения.
34. Критерии правильности измерения.
35. Критерии устойчивости измерения.